

令和6年度 事業実施報告書

河内長野市における芸術文化活動を総合的に振興することにより、創造性豊かで活力と潤いに満ちた住みよい地域社会の形成に寄与することを目的に、様々な文化芸術に触れる機会、参加する機会を提供いたしました。

主な公益目的事業の取り組みとしましては、以下のとおりです。

1. 主要事業（創造発信型事業、市民参画型事業）
ミュージカル、奥河内音絵巻、ラブリーハロウィーン、クリスマスイルミネーション、ラブリーホール合唱団演奏会
2. 教室運営型事業
ミュージカルスクール、のこぎり音楽教室、伝統音楽&フィドル教室、ゴスペルクワイア
3. 芸術家育成型、芸術文化普及型、アウトリーチ事業
ロビーコンサート、新人演奏会、カフェ・コンチェルト、鑑賞型公演、シネマdeラブリー、ラブリー名画座、アウトリーチ（学校、福祉施設訪問）
4. 芸術文化活動活性化支援事業
文化祭、共催事業、施設の貸与（公益目的の貸出）・維持管理

また、収益事業の取り組みとしましては、以下のとおりです。

1. 施設の貸与（公益目的以外の貸出）
2. 友の会の運営
3. その他事業（自動販売機、コピーサービスなど）

I. 地域の芸術文化の振興を図る事業（公益目的事業）

【事業の構成】

本事業は、次の7事業で構成されます。

1. 河内長野発の優れた舞台芸術作品を創造し発信する事業（創造発信型事業）
2. 市民との協働により芸術文化を創造する事業（市民参画型事業）
3. 年間を通じて行う長期ワークショップ型事業（教室運営型事業）
4. 地域の芸術家を発掘し育成する事業（芸術家育成型事業）
5. 多種多様な芸術文化に出会う機会を提供する事業（芸術文化普及型事業）
6. アーティストの派遣を通じて芸術文化に触れる機会を創出する事業（アウトリーチ事業）
7. 地域の芸術文化活動を多様な角度から支援する事業（芸術文化活動活性化支援事業）

【事業の内容】

1. 河内長野発の優れた舞台芸術作品を創造し発信する事業（創造発信型事業）

◇ 内 容

「ラブリーホール・オリジナル・ミュージカル」及び「奥河内音絵巻」の制作・上演による河内長野発の優れた舞台芸術の創造発信を目的に以下の事業を実施しました。

◇ 事業名

(ア) ラブリーホール・オリジナル・ミュージカル vol. 1 3

「ナルニア国物語 ～ライオンと魔女と洋服ダンス～」【2回公演】

(イ) 奥河内音絵巻 2024 vol. 10 【3回公演】

2. 市民との協働により芸術文化を創造する事業（市民参画型事業）

◇ 内 容

鑑賞するだけでなく、実際に舞台に立つこと、または企画運営に参加することで市民が文化に直接触れ、ひとと人をつなぐ機会をより積極的に創出することを目的に以下の事業を実施しました。

◇ 事業名

(ア) 河内長野ラブリーホール合唱団演奏会 ヘンデル作曲「メサイア」

(イ) ラブリーハロウィーン in かわちながの 2024

(ウ) ラブリーホール・クリスマスイルミネーション 2024

(エ) オペラガラコンサート ～陽気なオペラ歌手たちが歌に生き恋に生き～

(オ) ロビー展示（市民プラザ活性化策）

3. 年間を通じて行う長期ワークショップ型事業（教室運営型事業）

◇ 内 容

市民参加型の事業を更に発展させ、年間を通じ継続的に文化に触れる機会を提供することを目的に以下の事業を実施しました。

◇ 事業名

(ア) ラブリーホール・ミュージカルスクール（本クラス、リトルクラス）

(イ) ^ア^ン^ド^レ Andre 「のこぎり音楽教室」

(ウ) ラブリーホール・ゴスペルクワイア「^メ^イ^ク^ア^ス^ワ^ン Make Us One」

(エ) 大森ヒデノリ「伝統音楽教室&フィドル教室」

4. 地域の芸術家を発掘し育成する事業（芸術家育成型事業）

◇ 内 容

次代を担う地域の若手アーティストの育成を目的とし、ロビーコンサート及び新人演奏会を実施しました。ロビーコンサートでは、地域で活動する若手に演奏の機会と会場を提供するだけではなく、財団主催公演として制作全般をバックアップしました。

◇ 事業名

(ア) ロビーコンサート【2事業】

(イ) ラブリーホール新人演奏会 2024

5. 多種多様な芸術文化に出会う機会を提供する事業（芸術文化普及型事業）

◇ 内 容

ホールに足を運んでいただき、文化の根源的な楽しさや多様性を体感していただくことを目的とし、様々な音楽を気軽に楽しめるコンサート「カフェ・コンチェルト」からポップスコンサート、「シネマ de ラブリー」「ラブリー名画座」など幅広いジャン

ルの事業展開を行いました。

◇ 事業名

- (ア) 純烈CONCERT2024
- (イ) ドラゴンクエストスペシャルコンサート 交響組曲ドラゴンクエストV
- (ウ) 南こうせつコンサートツアー2024
- (エ) 大阪交響楽団無料公開リハーサル
- (オ) 南河内JAZZフェスティバル2024
- (カ) アニソン3ライブ2024 in 河内長野
- (キ) 稲垣潤一コンサート2024
- (ク) Xmas イルミネーションコンサート
- (ケ) によろっと巳年 こども祭 in ラブリーホール
- (コ) なみはや講談会南河内公演 らぶりに講談会
- (サ) 第71回らぶりに寄席 華の早春！東西落語競演会 in 河内長野
- (シ) 近藤真彦コンサート さよならなんて言えないよ2025
- (ス) みんなで遊ぼう！段ボール迷路！！
- (セ) カフェ・コンチェルトシリーズ2024～2025【4事業】
- (ソ) シネマde ラブリー【6作品上映】
- (タ) ラブリー名画座【5作品上映】

6. アーティストの派遣を通じて芸術文化に触れる機会を創出する事業（アウトリーチ事業）

◇ 内 容

アーティストを地域コミュニティ等の身近な場所に派遣し、アーティストの持つ能力を活かしながら、気軽に文化に触れる機会を提供することを目的に実施しています。

（訪問先）

小学校8校／ 中学校2校 ／ 福祉施設 5施設

7. 地域の芸術文化活動を多様な角度から支援する事業（芸術文化活動活性化支援事業）

◇ 内 容

地域の芸術文化活動を支援するため、河内長野市文化連盟をはじめとする地域の文化団体との共催事業の実施、芸術文化情報の収集・発信、市民の文化活動の場の提供など、ソフト・ハード両面において多様な角度から地域の芸術文化活動を支援しました。

◇ 事業名

- (ア) 河内長野市文化連盟の事務局業務
- (イ) 第70回河内長野市文化祭（17事業実施）
- (ウ) 市民による自主的な芸術文化活動支援のための共催事業（2事業実施）
- (エ) 地域の芸術文化情報の収集及び発信事業

ラブリーニュースやホームページ、施設利用案内パンフレットを活用した広報等により、当財団の事業を広く周知しました。また、ラブリーホール公式SNS

（「Facebook」、「X（旧 Twitter）」、「Instagram」）を積極活用し、公演情報をはじめ自主制作公演の練習風景や、公演終了後のイベントリポートなどを交えてタイムリーな情報発信を行うことで、当財団の実施する様々な芸術文化活動を身近に感じていただけるよう努めました。

① 「ラブリーニュース」の発行

偶数月に、河内長野市広報紙と同時に「ラブリーニュース」を市内全世帯及び事業所へ配布すると共に、新聞折込により近隣市町村へも配布し、ラブリーホール事業内容及び文化情報の発信を行いました。また、ラブリーホール事業の特集記事を掲載するなど、より分かりやすく親しみやすい紙面の作成に努めました。（発行部数：10万部）

② ラブリーホールホームページの運営

お客様の視点に立った見易く利用し易いホームページを目指し、改善を重ねました。また、ホームページのアクセス統計に Google アナリティクスを使用して利用者の行動を解析し、そのデータを基に検索連動型広告にも取り組み、販売促進に努めました。

（オ）地域の芸術文化活動や地域社会の健全な発展を目的とする活動の場の提供

市民の自主的な芸術及び文化活動の場として、また語学や歴史などの学習、福祉、人権、まちづくり、自治会、教育活動、あるいは健康増進活動といった地域社会を健全に維持増進する活動の場の提供を目的に、「ラブリーホール」の指定管理者として、施設の貸出に関する利用の許可、維持管理に関する業務を行いました。

【河内長野市立文化会館（ラブリーホール）】

①施設利用状況表（日別）

大ホール	小ホール	ギャラリー	リハーサル室	レッスンルーム1	レッスンルーム2	会議室1	会議室2	和室大	和室小	録音室
79.5%	66.1%	47.6%	99.4%	88.9%	92.5%	83.1%	84.4%	87.6%	73.9%	98.4%

②施設利用料

（単位：円）

	施設利用料	設備利用料	還付金残高	合 計	内公益利用	内収益利用
一般利用	14,836,800	5,688,000	193,460	20,718,260	18,196,100	2,522,160
財団利用	21,161,100	4,795,350	0	25,956,450	25,956,450	0
合 計	35,997,900	10,483,350	193,460	46,674,710	44,152,550	2,522,160

※内部取引消去前

③入場者数（財団主催・共催公演含む）

（単位：人）

大ホール	小ホール	ギャラリー	リハーサル室	レッスンルーム	会議室	和室	録音室	合 計
47,829	24,470	9,990	13,370	5,640	9,705	7,923	1,774	120,701

④ご利用者アンケート集計

【期間：通年（対象施設：大ホール・小ホール・ギャラリー）】

（回答総数：114 件）

	非常に良い	良い	普通	悪い	非常に悪い	合計
申込の方法	62.4%	30.3%	5.5%	1.8%	0%	100.0%
使用料金	38.5%	33.0%	25.7%	2.8%	0%	100.0%
受付職員の対応	86.8%	12.3%	0.9%	0%	0%	100.0%
施設担当職員の対応	91.2%	7.9%	0.9%	0%	0%	100.0%
舞台技術スタッフの対応	79.7%	14.3%	6.0%	0%	0%	100.0%
館内の案内表示	65.5%	24.8%	9.7%	0%	0%	100.0%
ラブリーホール全体の印象	83.3%	15.8%	0.9%	0%	0%	100.0%
次回ご利用予定	88.5%	11.5%	0%	0%	0%	100.0%

（カ）各種文化事業のチケット販売

ラブリーホールを利用して行われた地域の芸術文化事業及び、近隣文化施設において実施された芸術文化事業のチケット販売を行いました。

Ⅱ. 地域の芸術文化の振興に資する事業（収益事業）

事業利益を公益目的事業実施費用に充当することを目的に、以下の事業を実施しました。

【事業の構成】

1. 公益目的外利用にかかる施設の貸与
2. 友の会の運営
3. その他事業の実施

【事業の内容】

1. 公益目的外利用にかかる施設の貸与

◇ 内 容

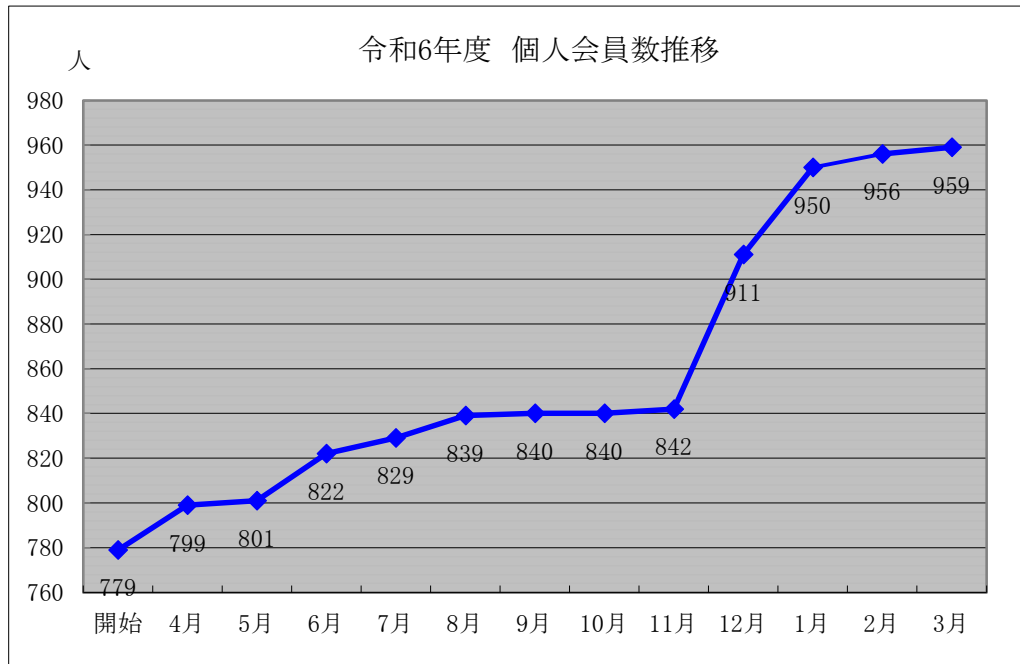
施設の貸出しについて、物品の展示販売など営利活動を主目的とした施設利用については収益事業と位置づけ実施しました。

2. 友の会の運営

◇ 内 容

ラブリーホール「Lカード」友の会を運営し、広く会員を募りました。会員特典として、主催公演の割引販売や、ポイント還元サービス等を展開し入場券販売増につなげました。

[令和6年度末の会員数] ・個人会員：959人 ・法人会員：7口



3. その他事業の実施

◇ 内 容

- (ア) 自動販売機の設置
- (イ) 有料ロッカーの貸与
- (ウ) コピーサービス等の実施
- (エ) 広告掲載事業

情報紙「ラブリーニュース」への有料広告掲載を募りました。

令和6年度ラブリーニュース広告掲載件数 15件